

LA WEB 2.0

**Les eines digitals
al servei de la
ciutadania**



I. INTRODUCCIÓ

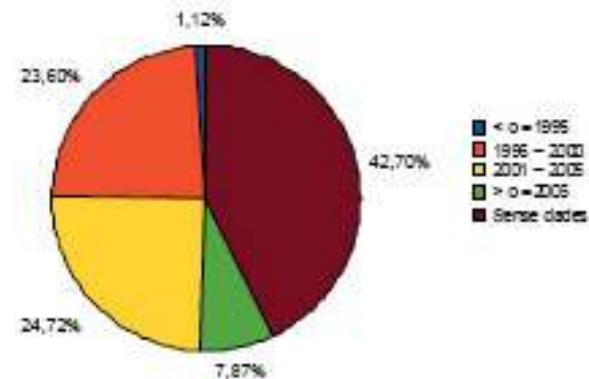
Una mica d'història

1. Al tercer sector s'apunta a la revolució tecnològica TARD entre el 1996 i 2005 (neix web hosting 1989).

Font: Tesina "El tercer sector català a la web 2.0" de Laia Montoliu (2010, UAB)

Figura 21. Data de posada en funcionament de la web

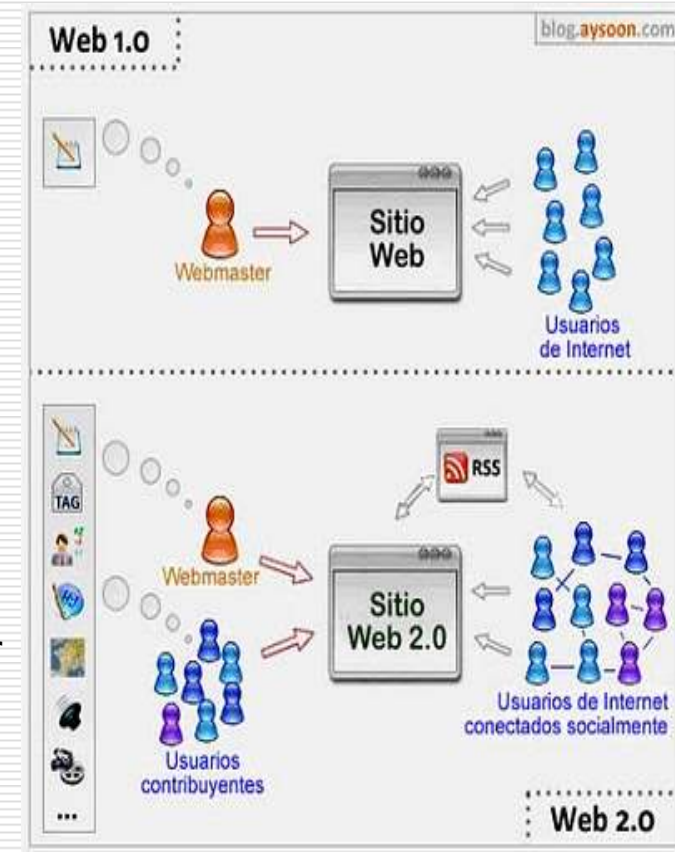
Data de posada en funcionament de la pàgina web	
Abans de 1995	1
1996 - 2000	21
2001 - 2005	22
Després de 2005	7
Sense dades	38
Total	89



La web 1.0 / web 3.0

De la informació a la interacció

- ❑ **WEB 1.0 (1989-2003) és de només lectura /** Contingut determinat **Webmaster. Comunicació unidireccional.**
- ❑ **WEB 2.0 o web social:** Comunicació en xarxa basada en centenars d'**aplicacions multimèdies (web plataforma), el poder de la intel·ligència col·lectiva, i la constant participació-diàlegs en molts espais pensat perquè**
L'USUÀRIA ÉS LA REINA
Exemples de la Web 2.0 són les comunitats web, xarxes socials, twitter, YouTube, N-1, etc.
- ❑ **WEB 3.0** Les aplicacions començaran a parlar entre elles, i tindrem un perfil digital personal per a tot. Es produirà una integració total amb el món físic, a través de gadgets personals. La distància entre 'pensament' i acció serà molt més curta, Món online, principal forma de treball.



La web 1.0 / web 3.0

De la informació a la interacció

- **Augment imparable d'Internet de persones usuàries però desigual en el Món: Taxa de penetració 2009** Àfrica 6'8 %/ UE 64% /Nord-Amèrica 74%
Espanya 71%
- **Problema: Fractura digital en el món i generacional!**

Taula 11: Estadístiques mundials - europees i espanyoles d'accés a Internet

	Població (Est. 2009)	% Població Mundial	Usuaris, dada més recent	% Població (Penetració)	Creixement (2000-2009)
Àfrica	991,002,342	14.7 %	67,371,700	6.8 %	1,392.4 %
Àsia	3,808,070,503	56.3 %	738,257,230	19.4 %	545.9 %
Europa	803,860,858	11.9 %	418,029,796	52.0 %	297.8 %
Unió Europea	489,801,582	7.2 %	312,151,571	63.8 %	230.7 %
Espanya	40,525,002		29,093,984	71.8 %	440.0 %
Orient Mitjà	202,687,005	3.0 %	57,425,046	28.3 %	1,648.2 %
Nord Amèrica	340,831,83	5.0 %	252,908,000	74.2 %	134.0 %
Amèrica Llatina / Carib	586,662,468	8.7 %	179,031,479	30.5 %	890.9 %
Oceania / Austràlia	34,700,201	0.5 %	20,970,49	60.4 %	175.2 %
Total Mundial	6,787,805,208	100.0 %	1,733,993,741	25.6 %	380.3

Font: Miniwatts Marketing Group⁴¹

Font: Tesina "El tercer sector català a la web 2.0" de Laia Montoliu (2010, UAB)

II. ELS NOSTRES OBJECTIUS

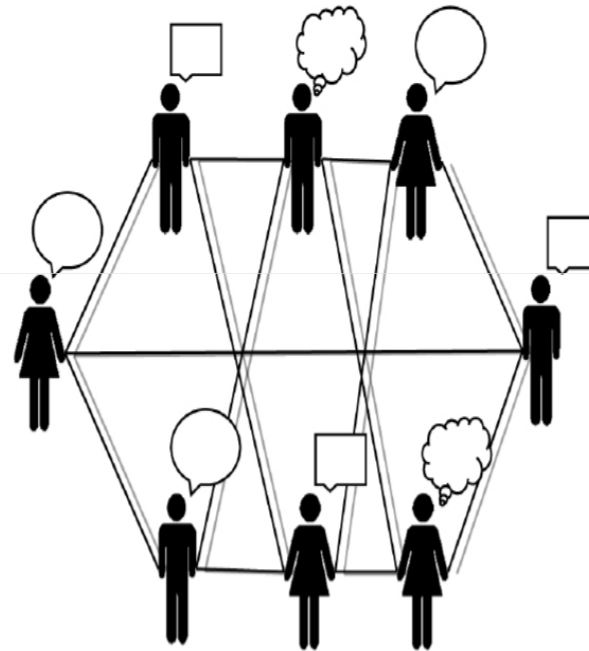
Les entitats ARA hem de:

1. **INFORMAR:** de qui som (Missió, visió) + què fem
2. **DIALOGAR** sobre temes
3. que ens preocupen
4. **RELACIONAR-NOS** a través
5. de les xarxes socials
6. **FER PARTICIPAR** wikis, fòrums.
7. **COMPARTIR** Flickr, YouTube
8. **SENSIBILITAR/ DENUNCIAR /CANVIAR LA SOCIETAT**



III. ELS NOSTRE PÚBLICS

1. Als nostres socis/sòcies (C. Interna/Externa)
2. Als professionals dels mitjans de comunicació (Externa)
3. A les administracions públiques (C.Externa)
4. A la societat en general – Opinió pública (C. Externa)



DIALOGUEM : El bloc



DIJESSABES 20 D'OCTUBRE DE 2011

"Ni tú ni yo somos nadie, si tú y yo no somos nosotros": la denuncia veïnal del "Cas Palau"



Per Maria Mas, vice-presidenta de FAV del Cas: Antic.

ATENCIÓ:

Les opinions d'aquest bloc no necessàriament són compartides per l'equip d'editors d'aquest espai de la CONFAVC.

L'ACTUALITAT VEÏNAL A BOCA RÀDIO



UN IMATGE DE MÉS PARULES

Bloc

El bloc NEIX com un diari que s'organitza en trossos de contingut anomenats "post". Estan organitzats de forma cronològica, de manera que els més nous apareixen primer.

Un **post** està format per text, imatges, vídeos i altre tipus de continguts. És **hipertextual** (enllaços)

Normalment aquesta permès que els usuaris del bloc realitzin **comentaris** a cada post, fomentant d'aquesta manera el DIALOG.

A la dreta sol aparèixeren **gadgets** que personalitzen la pàgina.

DIALOGUEM : El bloc



-Com diari personal:
Ex. "La Pizarra de Raimunda"

-Opinió :
Ex. " Barris en xarxa"

-Bloc corporatiu o de l'entitat"
-Ex. Blocs Intermon Oxfam territorials

- Bloc coral :
Ex. "Gent de Barris" / "Ara cooperatives"

-Bloc de Notícies
Ex. "Acampada bcn" / "Notícies del Baix"

-- Bloc temàtic:
Ex. Amnistia: " 50 anys, 50 històries"



ENS RELACIONEM : Les Xarxes socials



- Jordi de Miguel (Fundació Hazloposible) "La xarxa és escoltar".

Per què em vull comunicar? Per què em vull posar en contacte amb els públics i relacionar?

- Font: La comunicació al tercer sector català (Montoliu, 2010):
 - Periodista i docent, Gabriel Jaraba
 - **" Twitters i Facebook animen la relació, actualitzen i avisen,** el blog és el que crea el diàleg i tracta els temes amb profunditat".
 - "Les organitzacions han de mostrar la cara més popular amb un rostre que dialoga amb tu d'igual".
-

ENS RELACIONEM : Les Xarxes socials



Són pàgines en les que cada usuari **té un perfil**, que contenen informació institucional /personal i una sèrie de connexions amb altres perfils.

Facebook (<http://es.facebook.com/>)
600 M perfils (gener 2011)
8,7% del total de la població mundial
Crítiques: mercadeig nostres dades, empreses privades, etc

Projecte Lorea: N-1 i altres.
Xarxes alternatives amb privacitat de les dades i programari lliure.
"las herramientas del amo nunca desmontarán la casa del amo. Redes sociales del pueblo para el pueblo!"

Altres: Myspace, Google +

ENS RELACIONEM i COMPARTIM :

Les Xarxes socials: twitter

Ja piulen amb el **Twitter**
100 M veus (setembre 2011)

- Boom entre moviments socials
després 15-M

- És un microbloc /xarxa social
- Públic més jove
/ciber@activista



“Els blocs, Facebook, Twitter, N-1, Flickr, YouTube, etc, no s’han limitat a explicar el que passava, sinó que han constituït en el motor de la mobilització i el lloc en què reconèixer-nos com a part d’alguna cosa. Han estat el lloc en què hem passat del cabreig individual a la indignació col·lectiva i organitzada, per després, prendre les places, el carrer. El lloc en què conspirar, que vol dir, respirar juntes”.

- “@galapin @ibai “Maig dels seixanta tweets” A **Les veus a les places**, Editorial Icària, Barcelona, 2011.

ENS RELACIONEM :

Les Xarxes socials: Twitter

“**La xarxa és un eina**, un espai on hi capiguem tots, no un fi. La peculiaritat d'aquest cas és la comunicació horitzontal, el trencament de l'estructura emissor-receptor. “**Compartir**” o “**Retuitejar**”, citant la via mitjançant la qual arriba la informació, personalitzant-la, seguint la lògica 2.0: aportant nous continguts. Ctrl+C, Ctrl+V.”

**# copia,
enganxa,
millorar-ho**

“Ens sentim part del moviment, perquè contribuïm a crear-lo, difondre'l, fer-lo créixer, **l'usuari d'Internet i l'indignat som la mateixa persona**.

Aquesta comunicació en xarxa potencia la horitzontalitat, i fa que cada individu es senti part d'una comunitat, amb la que ja ha contribuït amb difusió, modificació, expansió del contingut. Com diu el lema dels hackers “**Copiar, pegar, poder modificar**”.

- “@galapin @ibai “Maig dels seixanta tweets” A **Les veus a les places**, Editorial Icària, Barcelona, 2011.

COMPARTIM: “Intel·ligència col·lectiva



Podcast

Podcast és una RSS però de so.

Ex. Barris a Boca Ràdio

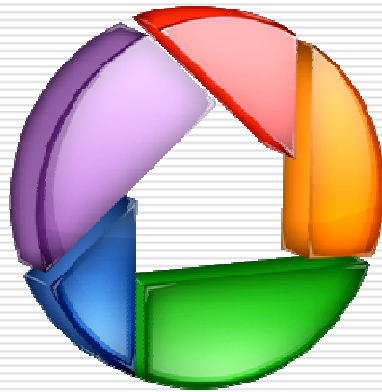


RSS són les sigles **de Really Simple Syndication**, un format XML per syndicar o compartir contingut a la web.

- S'utilitza per difondre informació actualitzada – la que tu vols- quan la usuària es subscrit a la font de continguts.

- El format permet distribuir continguts sense necessitat d'un navegador, utilitzant un programari dissenyat per llegir aquests continguts RSS (agregador)

COMPARTIM: “Intel·ligència col·lectiva



-Fotografies

FLICKR :<http://www.flickr.com/>

PICASA: <http://picasa.google.com>

-Vídeos : Campanyes, memòries

VIMEO: <http://vimeo.com/>

YOUTUBE

<http://www.youtube.com/>

Ex. Memòria Abacus, CONFAVC

-Editor de textos

WIKIS <http://www.wikis.es/>

TITAN PAD <http://titanpad.com/>

COMPARTIM: “Intel·ligència col·lectiva



Presentacions a Internet
<http://www.slideshare.net>

Per a compartir documents penjats a la xarxa i Mapes

Google Docs <http://docs.google.com>

Google Maps <http://maps.google.es>

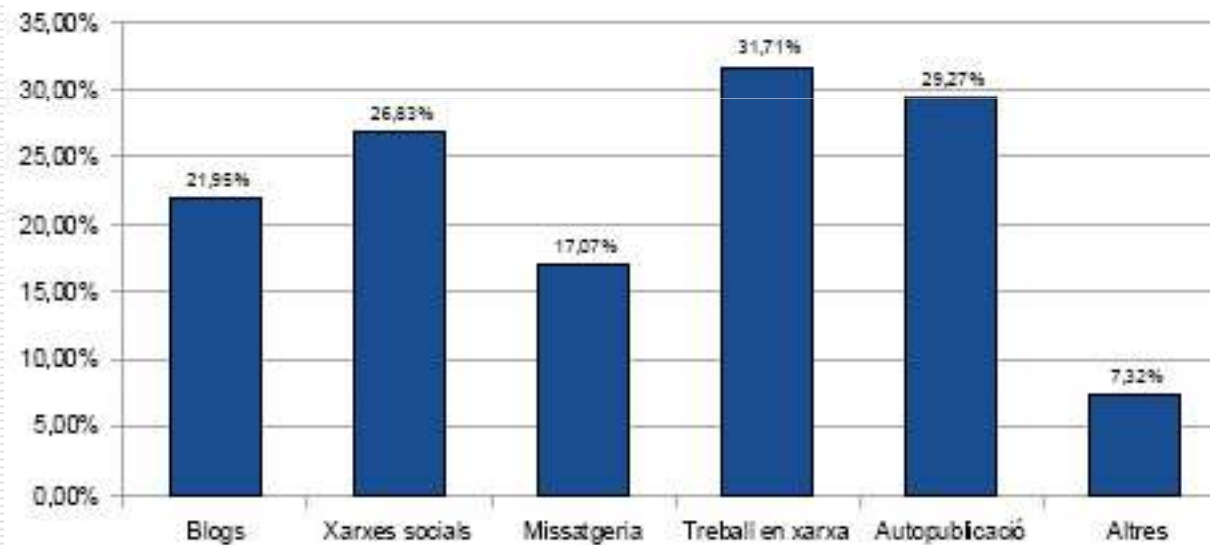
Altres banc de dades per a compartir:

Ex. Mimètica de la **Fundació CONFAVC**

IV. CONCLUSIONS:

Ús de les eines de la web 2.0 a les entitats

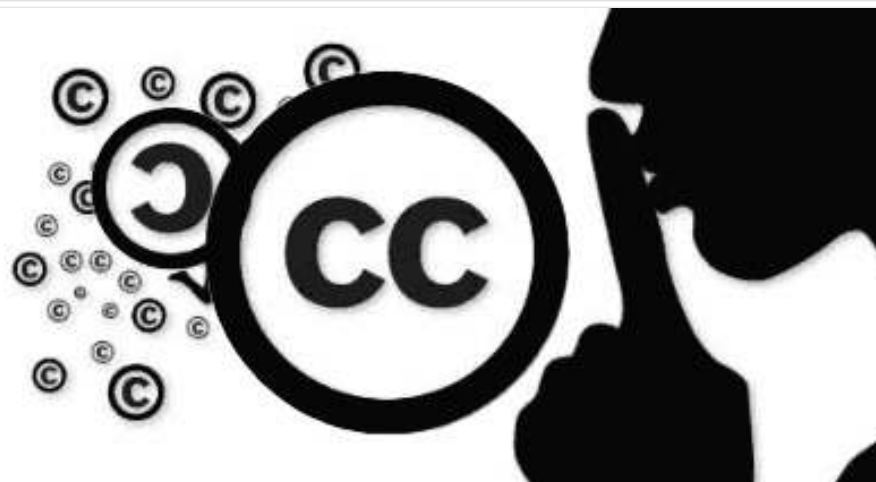
□ Font: Tesina "El tercer sector català a la web 2.0" de Laia Montoliu (2010, UAB)



REFLEXIONS:

Migrar cap el Programari Lliure

- ❑ Qui hi ha darrera d'aquestes eines? Quin tipus d'empreses hi ha? Com es financien?
- ❑ Quin poder tenen sobre les dades que es proporcionen?
- ❑ Quins són els límits de la privacitat i qui hi té accés?
- ❑ Per això, molts i moltes ciberactivistes insten que en el marc de les organitzacions socials s'hauria d'estendre **l'ús de xarxes socials i servidors independents** que detallin on a anirà a parar i de què servirà la seva informació.
- ❑ També la utilització quotidiana del **programari lliure**.



Manel Castells (El Periódico, 12/2/2006)

“El món digital és a la vegada el regne de la llibertat sense fronteres i el regne de la vigilància omnipresent”

REFLEXIONS:

Migrar cap el Programari Lliure

4 llibertats [Free Software Foundation](#):

1. La llibertat **d'executar el programa** per qualsevol propòsit (llibertat 0).
2. La **llibertat de veure com funciona** el programa i adaptar-lo a les necessitats pròpies .L'accés al [codi font](#) és un requisit.
3. La **llibertat de redistribuir còpies**
4. La **llibertat de millorar el programa** i de distribuir-lo de nou amb les millores realitzades, per tal que tota la comunitat se'n pugui beneficiar (llibertat 3). Igual que a la llibertat 1, l'accés al [codi font](#) és un requisit.



REFLEXIONS: Llibertat de la xarxa

Bones experiències:

- ❑ **Lorea:** projecte de creació de xarxes segures i independents.
- ❑ **Migració** de la **Federación Regional de Asociaciones Vecinales de Madrid** al software lliure.
- ❑ **Xarx@antoni:** xarxa social del barri i espais per a difondre les TIC programari lliure entre veïnat)
- ❑ **Guifi.net** és una xarxa de telecomunicacions lliure, oberta i neutral, de la ciutadania i no de les empreses comercials.



Moltes gràcies!

□ **Neus Ràfols**
Comunicació CONFAVC

premsa@confavc.cat
www.confavc.cat
<http://twitter.com/confavc>
Facebook CONFAVC

Comparteix aquesta informació
És per a tots i totes!

